



1-Tages-Seminar:

## **Google Analytics 4 für Umsteiger – So gelingt die schrittweise Umstellung von Universal auf GA4**

**Lernen Sie in nur 1 Tag die wichtigsten Features von GA4 kennen, wie Sie GA4 in Ihre Analyseprozesse integrieren und worauf Sie bei der Migration von „alt“ auf „neu“ achten müssen.**

## Seminarbeschreibung

Dieses Seminar richtet sich an alle, die Google Analytics Universal im Einsatz haben und jetzt auf das neue grundlegend veränderte Google Analytics 4 wechseln wollen.

Mit Google Analytics 4 läutet Google nicht nur eine neue Ära hinsichtlich der Datenanalyse ein, sondern eine umfängliche ( R ) Evolution! Zum einen ist das bloße Messen des Userverhaltens auf einzelnen Websites bald vorbei. Denn mit GA4 wird die komplette Customer Journey zum Maß aller Dinge. Neue Reports, Auswertungen, Funktionen und Produkte: Der Fokus von GA4 ist darauf ausgerichtet ein vollständiges Verständnis der Reise des Nutzers über alle Geräte hinweg zu bieten. Ein besonderes Highlight ist, dass zur Erfassung bestimmter Ereignisse keine Codes mehr angepasst werden müssen, sondern über intuitive Einstellungen in der Google Analytics Benutzeroberfläche umgesetzt werden können.

Zum anderen unterscheiden sich Erfassung und Analyse der Daten komplett von der Vorgänger-Version. Vergleiche sind dadurch so gut wie nicht möglich. Die Lösung: Eine Schritt-für-Schritt Integration und -Loslösung vom Analytics-Klassiker. Worauf Sie dabei achten sollten, wie Sie GA4 perfekt für Ihre Website einrichten und wie Sie von den vielen genialen neuen Reports profitieren, erfahren Sie in diesem 1-Tages-Seminar.

## Seminarziele

- Sie lernen, die Neuerungen und Vorteile von Google Analytics 4 kennen und erfahren, wie es sich zu Universal Analytics abgrenzt.
- Sie bauen ein Verständnis für die neue Messmethodik von Google Analytics 4 auf.
- Sie lernen, Google Analytics 4 einzurichten und mit Hilfe des Google Tag Managers für den Betrieb Ihrer Datenanalyse aufzusetzen.
- Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Einstellungen, Property SetUp sowie ein Verständnis für die Data Streams.
- Sie sind in der Lage, Ihre Google Analytics 4 Daten in einem individuellen Dashboard im Google DataStudio darzustellen.

# Seminarinhalte – Agenda

## Einführung: Alles rund um Google Analytics 4

- Was genau ist Google Analytics 4?
- Was bedeutet Google Analytics 4 für die zukünftige Webanalyse?
- Ersetzt Google Analytics 4 das bisherige Universal Analytics (Abgrenzung)?

## Aufbau und Struktur

- Übersicht über die neuen Features
- Wie werden Daten in GA4 gemessen (Datenmodell)
- Was sind Data Streams und wie funktionieren diese

## GA4 im Parallelbetrieb zu Universal Analytics (Implementierung & SetUp)

- Konto & Property Erstellung
- SetUp von Data Streams
- Implementierung von GA4 auf der Webseite (via. GTM)

## Datenschutz

Datenschutzkonforme Anwendung von GA4

## Property Einstellung

- Worauf ist zu achten
- Erläuterung des Property Menüs
- Generelle Property Einstellung für die zukünftige Datenanalyse
- Verknüpfung von GA4 mit Google Ads und weitere Verknüpfungsmöglichkeiten

## Oberfläche und Berichte im Detail

- Was bietet GA4 an Berichten
- Wie sind die Berichte "Lebenszyklus", "Nutzer" & "Ereignisse" zu verstehen
- Wie funktioniert die Handhabung innerhalb der Berichte
  - Berichtsnavigation & Verständnis
  - Segmentierung in GA4
  - Anwendung von Zielgruppen & Vergleichen

## Event Tracking on GA4

- Wie funktionieren Events in GA4
- Aufsetzen von individuellen Events
- Zielerstellung in GA4

## Explorative Datenanalyse - Datenanalysen selbst Erstellen mit dem Erkunden Feature

- Erläuterung der Oberfläche
- Nutzung von Vorlagen
- Erstellung eigener Analysen
- Blick hinter die Funnel Optionen in GA4

## Implementierung von GA4 ins Google Datastudio

- Verknüpfung zum DataStudio Erstellen
- Aussagekräftige Dashboard mit GA4 in DataStudio umsetzen

## Trainer

### David Zielonka



Der begeisterte Social Networker David Zielonka ist Web-Analytiker der ersten Stunde. Er betreut vielfältige Online-Kampagnen und liest Analyse-Zahlen wie einen spannenden Roman. Seine langjährige Erfahrung als Online Marketing Manager einer Full-Service Agentur garantiert höchsten Praxisbezug von zielgerichtetem Online-Marketing über logische Verknüpfungen mit bestehenden Social-Media-Präsenzen bis hin zur professionellen Interpretation von Google-Analytics-Ergebnissen.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für erfahrene Universal Analytics-Anwender. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag für die Themen Web-Analyse, Online-Marketing und Reportings verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über Google Analytics verschaffen möchten.

**Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how wird nicht benötigt.**

### Unsere Zielgruppe im Überblick:

Web-Analysten (Google Analytics), Website-Manager, Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

## Kosten

	 <b>Präsenzseminar</b>	 <b>Online-Seminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 680,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.*
<b>Verpflegung</b>	Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke.	entfällt
<b>Reisekosten</b>	Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.	entfällt

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Präsenz-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/ga4.html#termine>

Aktuelle **Online-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/ga4.html#online-termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/ga4.html#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.