



1-Tages-Seminar:

## **Pinterest Marketing: So entwickeln Sie eine effektive Content-Strategie mit visuellen Inhalten**

**Erfahren Sie an nur einem Tag, wie Ihnen der Einstieg auf Pinterest schnell und professionell gelingt, Sie Ihre Reichweite steigern und mit visueller Relevanz brillieren.**

## Seminarbeschreibung

Pinterest ist eine Bilder-Suchmaschine und ein Social Network, welches vor allem bei Unternehmen in der DACH-Region noch absolut unterschätzt wird. Mit diesem Seminar sollte sich Ihr Blickwinkel auf Pinterest komplett verändern, denn Pinterest sorgt konsequent für interessierte Besucher auf Ihrer Website!

In diesem Praxis-Seminar lernen Sie die vielen Möglichkeiten kennen, bestimmte Zielgruppen mithilfe von Pinterest direkt nach Interesse auf die unterschiedlichen Unterseiten Ihrer Website zu lenken. Denn durch die Erstellung und strategische Organisation unterschiedlicher Fotos, Grafiken und Informationen findet Sie Ihr Interessent ganz automatisch.

Lernen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden näher kennen, indem Sie in das Thema Pinterest-SEO eintauchen und erhalten Sie wertvolle Content-Ideen für Ihre anderen sozialen Netzwerke und Content-Strategien. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppen gezielt mit Pinnwänden inspirieren und auf einfachstem Wege visuelle Landschaften für Ihre Kunden kreieren, die wahrgenommen und gefunden werden.

In diesem Seminar lernen Sie in nur einem Tag, wie Sie hochwertigen visuellen Content kreieren und entwickeln – auch ohne grafische Kenntnisse. Außerdem erfahren Sie anhand verschiedenster Beispiele und Praxis-Impulse, wie Sie Ihre Pinterest-Community mit der richtigen Strategie, zeitsparend und zielgerichtet pflegen.

## Seminarziele

- Sie kennen die Funktionen und Mechanismen von Pinterest um Ihren Account optimal einzurichten
- Sie wissen, wie Sie Pinterest für Ihr Unternehmen und Ihr Marketing erfolgreich einsetzen können
- Sie verstehen wie Visual Content wirklich funktioniert und wie Sie Ihre Zielgruppe mit wertvollen (visuellen) Informationen versorgen
- Sie wissen wie Sie mit inspirierendem Content Reichweite aufbauen, die Suchmaschinenrelevanz erhöhen und mehr Traffic auf Ihre Webseite lenken.
- Sie können Ihre Aktivitäten auf Pinterest messen, analysieren und optimieren.

# Seminarinhalte – Agenda

## **Pinterest – das visuelle Social Network für alle Unternehmen**

- Grundlagen, Zahlen, Daten, Fakten
- Pinterest – mehr als nur ein Bilderbuch

## **Funktionalitäten und Mechanismen von Pinterest im Überblick**

- Die Pinterest Bildersuche
- Pinterest korrekt einrichten (Unternehmenskonto)
- Die richtige Pinnwand-Strategie für Ihr Konto
- Pinnwände mit den zielführenden Titeln und Beschreibungen erstellen
- Content entwickeln, den Ihre Kunden lieben

## **Visuelle Inhalte**

- Alles über Pins, Bilder, Infografiken & Co
- Die richtige Content Strategie für Ihre Ziele auf Pinterest
- Mehr Reichweite und Traffic durch inspirierenden Content
- Praktische Tools zur Erstellung hochwertiger Pins (ohne hohe Bildkosten & Grafik-Kenntnisse)

## **Pinterest SEO**

- SEO-Grundlagen auf Pinterest
- Inhalte durch Keywords optimieren
- Mit Rich Pins mehr Relevanz erzeugen

## **Pinterest Marketing**

- Pinterest im Social-Media- und Online-Marketing-Mix
- Strategische Einteilung nach Traffic, Leads und Conversions
- Pinterest Kampagnen/Anzeigen

## **Pinterest Analytics – Erfolge auf Pinterest messen**

- Kurze Einführung in Pinterest Analytics
- Vorhandene Metriken und Filter
- Interpretation der Daten

## Trainerin

### Mira Giesen



Die diplomierte Kommunikationswirtin Mira Giesen hat sich als „Webverbesserin“ einen Namen in der Social-Media-Branche gemacht. Ihr Handwerk hat sie in der Full-Service-Agentur Heimrich & Hannot gelernt und dort als Marketingverantwortliche zahlreiche Online- und Newsletter-Kampagnen konzipiert und erfolgreich umgesetzt. Die Social-Media- und Online-Marketing-Expertin hat unter anderem für die Nachrichtenagenturen dapd und ddp direct, Deutschlands größte E-Learning-Plattform Lecturio, die Deutsche Presseakademie und die Universität Leipzig gearbeitet.

## Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social Media Marketing. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag unter anderem für die Themen Social Media, Marketing oder Online-Kommunikation verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das neue Social Web verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen auch die Spezialgebiete Content Strategie, Tools zur Erstellung hochwertiger Pins, Pinterest SEO und Pinterest Analytics umfasst, profitieren auch erfahrene Social Media Verantwortliche von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

**Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.**

### **Unsere Zielgruppe im Überblick:**

Marketingverantwortliche, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Social Media Manager, Online-Redakteure, PR- und Kommunikations-Verantwortliche, Online Marketing Manager, Content Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

## Kosten

	 <b>Präsenzseminar</b>	 <b>Online-Seminar</b>
<b>Teilnahmegebühr</b>	pro Teilnehmer 680,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.*
<b>Verpflegung</b>	Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke.	entfällt
<b>Reisekosten</b>	Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.	entfällt

## Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Präsenz-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/pinterest-marketing.html#termine>

Aktuelle **Online-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/pinterest-marketing.html#online-termine>

## Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/pinterest-marketing.html#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.