



2-Tages-Seminar:

SEO Intensiv Seminar – nachhaltige Suchmaschinenoptimierung für Marketingverantwortliche

Erfahren Sie in nur 2 Tagen alles, was Sie über SEO wissen müssen und lernen Sie, auf was es bei der professionellen Umsetzung ankommt – egal, ob Sie selbst optimieren oder eine Agentur steuern. Alles über die wichtigsten Trends und Entwicklungen, dazu Praxistipps aus erster Hand.

Seminarbeschreibung

In unserem SEO-Seminar lernen Sie Best Practises und aktuelle Trends kennen. Unser Trainer Severin Lucks erklärt Ihnen zunächst die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und welche Rolle SEO im Online-Marketing-Mix spielt. Anschließend taucht er mit Ihnen tief ein in die Welt der fortgeschrittenen Suchmaschinenoptimierung.

Sie erfahren im SEO-Seminar, warum die klassische Bildoptimierung, Linkbuilding und SEO-Texte überholt sind. Mit zahlreichen Beispielen und Live-Analysen der Teilnehmer-Websites wird nutzerzentrierte SEO erläutert:

Lernen Sie, wie Sie SEO-Risiken identifizieren, Google-Rankings messen, die richtigen Keywords passend zur Customer Journey ermitteln und daraus Website-Konzepte entwickeln. Schritt-für-Schritt zeigt Ihnen Ihr SEO-Trainer, wie Sie Suchmaschinen- und Conversion-optimierte Layouts planen, mit welchen Tools relevante(re) Inhalte geschrieben werden können und was Sie beim Anlegen Ihrer Inhalte beachten sollten: Verständlich für Nichtprogrammierer werden PageSpeed-Optimierung und der Zusammenhang mit den Web Vitals erläutert. Außerdem bringt Ihr Trainer Ihnen bei, wie Sie Ihre Inhalte mit Strukturierten Daten versehen können, um mit Rich Snippets in den Suchergebnissen zu erscheinen. Zu guter Letzt lernen Sie den Reputationsaufbau und das Zusammenspiel mit Ads und Marketing-Automation kennen.

Um einen optimalen Lernerfolg zu gewährleisten, werden alle SEO-Maßnahmen verständlich erklärt und in diversen Übungen ausprobiert. Im SEO-Seminar lernen Sie mehr als 30 Tools kennen, die überwiegend kostenlos sind und mit denen eine professionelle Suchmaschinenoptimierung auch ohne großes Budget und teuren Software-Lizenzen möglich ist.

Erfahren, strukturiert und unterhaltsam vermittelt Ihnen der SEO-Experte Severin Lucks das nächste Level der Suchmaschinenoptimierung. Er gibt dabei individuelle Tipps, die Sie umgehend in Ihre täglichen Arbeitsprozesse integrieren können. Zudem werden Sie die Leistungen externer Dienstleister (Agenturen) respektive interner Abteilungen (IT, Programmierung) besser beurteilen können.

Seminarziele

- Sie wissen, welche Kriterien für den nachhaltigen Erfolg bei der Suchmaschinenoptimierung maßgeblich sind.
- Sie lernen SEO natürlich in die Kommunikations- und Werbeprozesse Ihrer Firma zu integrieren
- Sie sind auf dem neusten Stand der SEO-Entwicklung, können vorrausschauend agieren und Optimierungsmaßnahmen umsetzen, die Bestand haben.
- Sie sind in der Lage, Maßnahmen zu priorisieren, Prozesse zu planen und Analysen durchzuführen.
- Sie können interne wie externe Mitarbeiter in die Suchmaschinenoptimierung miteinbeziehen und deren Arbeit professionell beurteilen.
- Sie beherrschen Werkzeuge und Tools, die Ihnen bei der praktischen Umsetzung helfen.

Seminarinhalte – Agenda

Grundverständnis

- **Erfolgsfaktoren:** Welchen Zusammenhang Keywords, Metadaten und Website-Inhalte haben.
- **SEO im Online-Marketing-Mix:** Zusammenhänge bspw. mit Social-Media- und E-Mail-Marketing kennenlernen.
- Was ist **SEO wert**? Ersparnisse bei Google Ads und Frühindikatoren für SEO-Erfolge durch Google-Werbung erkennen.
- **Aktuelle Updates** und **Rankingfaktoren** für 2022 und langfristig erfolgreiche SEO.

SEO-Analyse

- Welche **Keyword-Arten** gibt es, auf welche sollte man sich zunächst konzentrieren und was bedeutet die **Suchintention**?
- **Keyword-Analyse:** Rankings messen mit Google Search Console und SEO-Benchmarking.
- Daraus Chancen und Risiken identifizieren, welche bei **Website-Relaunches** und Restrukturierungen wichtig sind.
- Was bedeutet **Crawl-Budget-Optimierung** und was hat die Kommunikationsfrequenz damit zu tun?
- **Technische SEO** überwachen mit Google Search Console und manuelle Analysen mit Screaming Frog SEO Spider.

Website-Konzeption

- Wie **Keyword-Recherche** abläuft und daraus **Website-Konzepte** entwickelt werden. Demnach, warum **OnePager** wenig hilfreich bei der SEO sind.
- **Domainstrategien:** Ist eine oder sind mehrere Domains besser für mein Unternehmen?
- Das sollte bei der **Website-Navigation** und internen Verlinkungen (sog. **Link-Juice-Optimierung**) beachtet werden.
- Content- und **Redaktionsplanung** nach Suchintention: **Layout-Vorlagen**
- Diese Rolle spielt **Duplicate Content** bei der Onpage-SEO und Offpage-SEO.

Onpage-Optimierung

- **Metadaten-Optimierung:** Die Rolle und Anforderungen an Meta-Titel und -Beschreibungen
- Strukturelle Text-Optimierung: Sind **Keywords in Überschriften** sinnvoll und wann sind Überschriften als **Sitelinks** nutzbar?
- **Text-Optimierung:** Warum die Keyword-Dichte überholt ist und weshalb eine WDF*IDF-Optimierung zu WTF-Inhalten führen kann. Wie man Texte natürlich optimieren sollte und welche Rolle K.I. und Ghostwriter spielen können.
- **Bilder-SEO** und deren Rolle bei der PageSpeed-Optimierung. Dazu auch, wie man die Web Vitals optimieren kann.
- **Rich Snippets:** Welche Strukturierte Daten sind wichtig für mein Unternehmen und wie kann man die (ohne Programmierung) nutzen?

Offpage-Optimierung

- **Lokale SEO** mit Google My Business: Adresse und Online-Bewertungen sind das A und O.
- **Seeding und Amplification** von Blog-Beiträgen in Social-Media sowie die Rolle von Affiliates, PR- und Jobportalen.
- Grundlagen der **Amazon-, AppStore- und YouTube-SEO**.
- Reputationsaufbau und Ads sind besser als **Linkbuilding:** Guestblogging, Pressearbeit, Advertorials, Influencer-Marketing und Online-Werbung.

Trainer

Severin Lucks



Der SEO-Experte Severin Lucks hält seit 2015 Seminare an der eMBIS-Akademie. Er ist Autodidakt mit über **20 Jahren Erfahrung** und kennt die Zusammenhänge sowie den Code aus dem Effeff. Mit seiner Performance-Marketing-Beratung DELUCKS hat er über 200 Projekte u. a. für Bosch, FC Bayern München, Deichmann, OSRAM und Phantasialand betreut. Außerdem entwickelt Severin mit seinem Team ein eigenes WordPress-Framework bestehend aus SEO-Plugin und Theme.

Teilnehmer



Unser Seminar richtet sich an Marketingverantwortliche und Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, für die Suchmaschinenmarketing ein fester Bestandteil ihrer täglichen Arbeit ist oder werden soll. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie selber optimieren oder eine Agentur steuern. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema SEO verschaffen möchten.

Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den aktuellen Entwicklungen und neuesten Ranking-Faktoren auch Spezialgebiete wie Google Updates, Konzeptentwicklung und hilfreiche Tools zur Optimierung, Steuerung und Analyse umfasst, profitieren selbst erfahrene SEO-Profis von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

SEO- und Marketingverantwortliche, SEO-Manager, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen

Kosten

	 Präsenzseminar	 Online-Seminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 780,- € zzgl. MwSt.*
Verpflegung	Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke.	entfällt
Reisekosten	Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.	entfällt

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Präsenz-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/seo-seminar.html#termine>

Aktuelle **Online-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/seo-seminar.html#online-terminer>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/seo-seminar.html#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.