



1-Tages-Seminar:

Texten für Social Media – so posten Sie erfolgreich auf Facebook, Instagram, Twitter, XING/LinkedIn und Co.

Lernen Sie an nur einem Tag, wie Sie mit dem richtigen Ton, interessanten Inhalten und abwechslungsreichen Formaten eine aktive Fan-Basis in Ihren sozialen Netzwerken schaffen.

Seminarbeschreibung

Sie haben erkannt, dass Texten in sozialen Netzwerken besonderen Regeln unterliegt? Sie wollen Ihre Social-Media-Kommunikation optimieren und die richtigen Inhalte und den richtigen Ton für Ihre Zielgruppe finden? In unserem Seminar lernen Sie, wie Sie aus Fans und Followern begeisterte Leser machen, die Ihre Inhalte gerne in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis teilen und an ihre Community weiterleiten.

Wir erarbeiten mit Ihnen die Erwartungshaltung Ihrer Kunden und Fans in den unterschiedlichen Netzwerken und zeigen Ihnen einen Weg, wie Sie diese Ansprüche erfüllen können. Wir weihen Sie ein in die Besonderheiten und Algorithmen der einzelnen Plattformen, die über die Sichtbarkeit und den Erfolg Ihrer Texte entscheiden. Außerdem erfahren Sie, mit welchen spezifischen Codes und Zeichen Insider erfolgreich arbeiten

Tops und Flops aus der Praxis:

Schritt für Schritt zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Themen passend für die jeweiligen Plattformen „übersetzen“, damit Ihre Beiträge dort auch funktionieren. Anhand zahlreicher Beispiele lernen Sie schließlich, was Leser gerne in ihren Netzwerken teilen – und was nicht.

Wir üben mit Ihnen ganz konkret das Formulieren von Postings, Tweets und Network-Beiträgen und unterstützen Sie im Seminar mit Ideen, Anregungen und Optimierungsvorschlägen. Sie erhalten praktische Tipps und Tricks, wie Sie mit interessanten Beiträgen Aufmerksamkeit erregen, Ihr Image stärken, Ihre Leser begeistern und für Ihr Unternehmen gewinnen.

Darüber hinaus zeigen wir Ihnen die wichtigsten Tools und Analysemöglichkeiten, die Ihnen helfen, den Erfolg Ihrer Texte und Kampagnen zu messen und mit jedem Tag ein bisschen besser zu werden.

Seminarziele

- Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und können sie auch befriedigen.
- Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- Sie verstehen Formate und Kürzel für Insider und nutzen diese für Ihren Erfolg.
- Sie können Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

Seminarinhalte – Agenda

Einführung

- Kurzvorstellung der wichtigsten Netzwerke: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest und XING/LinkedIn
- Inhaltliche Erwartungshaltung und Bedürfnisse der Nutzer im Social-Media-Umfeld
- Rahmenbedingungen und Einschränkungen bezüglich der Textgestaltung und Content-Formate auf den einzelnen Plattformen
- Algorithmen, Regeln und Besonderheiten der einzelnen Plattformen
- Nützliche Statistiken und Auswertungen

Planung und Umsetzung

- Botschaften und Social-Media-Strategien
- Interessen und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe erkennen und definieren
- Themensammlung und Themenplanung
- Redaktionelles Konzept und Redaktionsplanung

Texten in der Praxis

- Tipps für erfolgreiche Posting-Texte
- Praxis-Übungen für die verschiedenen Netzwerke
- Austausch in der Gruppe
- Weitere Posting-Bestandteile
- Best-Practice Beispiele

Unterstützung im Alltag

- Guidelines
- Redaktions-Tools

Trainerin

Kristine Broschart



Kristine Broschart blickt auf knapp 25 Jahre Erfahrung im Online-Marketing zurück. Sie machte Station bei den Agenturen Crossmedia und Add2 in Düsseldorf und sammelte wertvolle Expertise als “Head of Online Marketing” bei expedia.de in München. Als Social-Media-Expertin begleitet Kristine Broschart seit vielen Jahren Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Projekten. Sie weiß, dass ein wesentlicher Faktor einer erfolgreichen Social-Media-Strategie der besondere Fokus auf die Kundenbedürfnisse ist. In ihren Seminaren ist es das Ziel der engagierten Trainerin, insbesondere KMUs die Social-Media-Welt näher zu bringen und dabei aufzuzeigen, welche Stellschrauben für erfolgreiches Social-Media-Marketing gedreht werden müssen. Ihr Fokus: „Gib den Menschen Lösungen – realtime, adhoc, mobil.“

Teilnehmer

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing. Das Seminar richtet sich an Online-Marketing-Mitarbeiter aus Unternehmen und Agenturen, die in ihrem Praxisalltag unter anderem für die Themen Social Media, Marketing, Content-Marketing oder Online-Kommunikation verantwortlich sind. Das Seminar richtet sich aber auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Thema Texten für Social Media verschaffen möchten.



Durch die Vielfalt der Seminarinhalte, die neben den Grundlagen auch Spezialgebiete wie Algorithmen und Regeln der einzelnen Plattformen, redaktionelle Konzepte und Redaktionsplanung sowie viele Übungen zum Texten und den speziellen Erfolgsfaktoren beim Texten für Social Media umfasst, profitieren selbst erfahrene Social-Media-Verantwortliche von unserem gebündelten eMBIS Know-how und zahlreichen Praxis-Tipps.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt.

Unsere Zielgruppe im Überblick:

Marketingverantwortliche, Digital Marketer, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, angehende Social-Media-Manager, Content-Marketing-Verantwortliche, Online-Redakteure, PR- und Kommunikations-Verantwortliche, Online-Marketing Manager, Website- und E-Commerce-Manager und Agenturen.

Kosten

	 Präsenzseminar	 Online-Seminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 680,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 580,- € zzgl. MwSt.*
Verpflegung	Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke.	entfällt
Reisekosten	Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.	entfällt

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Präsenz-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/texten-fuer-social-media.html#termine>

Aktuelle **Online-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/texten-fuer-social-media.html#online-termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/texten-fuer-social-media.html#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.