



2-Tages-Seminar:

Videos und Social-Storys produzieren mit dem Smartphone

In unserem kompakten Praxisworkshop lernen Sie an nur zwei Tagen, wie Sie interaktiven Content mit dem Smartphone selbst produzieren, editieren und für Ihr Marketing im Web und in Social Media einsetzen können.

Seminarbeschreibung

Heute sind alle möglichen Menschen „Content Creator“. Ein kurzes Video-Statement auf LinkedIn, Urlaubsvideos auf Instagram und lustige Tanzvideos auf TikTok. Selbst auf WhatsApp finden sich im Status heute viele visuelle Storys von Hobby-Videografen. Mittlerweile gibt es so viel Video-Content, dass es wichtig ist, hierbei aufzufallen. Auch weil Videos besser performen als andere Medieninhalte. Technisch werden die Kameras immer besser, sodass ein Smartphone in den meisten Fällen ausreicht. Unabhängig von der Kamera gibt es ein paar Richtlinien, die beim Filmen oft den entscheidenden Unterschied machen.

Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie mit einfachen Mitteln effektive Videos produzieren. Was ist Mobile Journalism? Welches Equipment und welche Einstellungen braucht es? Was muss beim Dreh beachtet werden und welche Formate sind sinnvoll? Wie finde ich einen realisierbaren Workflow? Was kann ich tun, wenn die Aufnahme nichts geworden ist?

Seminarziele

- Sie bekommen einen Überblick in die Entwicklung von einfachen Videoproduktionen und Mobile Journalism
- Sie finden das passende Equipment und die effektivsten Formate für Ihre Zwecke
- Sie lernen, wie Sie sich vor und hinter der Kamera verhalten und ausdrucksstarke Video-Statements und Storys produzieren
- Sie haben die Möglichkeit, sich selbst zu erproben und bekommen dazu konstruktives Feedback
- Sie wissen, wie Sie mislungene Produktionen retten können

Seminarinhalte – Agenda

Überblick Smartphone Videoproduktionen

- Stellen Sie sich vor, solange das Streichholz brennt
- Wandel der Mediennutzung und der Content Creation
- Mobile Journalism als schlanke Berichterstattung
- Vor- und Nachteile von Smartphone Videoproduktionen

Equipment – Was wirklich nötig ist und welche Alternativen es gibt

- Unterschiede bei den Smartphones
- „Ohne Ton geht's schon“ – warum trotzdem ein externes Mikrofon oder Aufnahmegerät nötig ist
- Aus der Hand im Selfie-Modus, auf dem Stativ oder gleitende Kamerafahrten dank Gimbals – unterschiedliche Videos brauchen spezifische Stative
- Stets ins rechte Licht gerückt – warum Sonnenlicht keine gute Idee ist und welche Lichtquellen hilfreich sind

Wichtige Einstellungen am Smartphone

- Warum eine Auflösung von 4K gleich mehrere Probleme verhindern kann
- Achtung vor Überbelichtung durch neue Geräte
- Weißabgleich und Tiefenschärfe

Video-Statements leicht gemacht

- „Wo ist das Vögelchen?“ – Warum die meisten Menschen die falsche Blickrichtung haben
- Warum ein Teleprompter oft nicht hilfreich sind
- Bildgestaltung, Handhaltung und Gesten

Video-Interviews mit dem Smartphone

- Format beachten und Interviewpartner in Szene setzen
- Wie Sie die richtigen Fragen stellen

Exkurs: Reels drehen leicht gemacht

- So klappen synchrone Lippenbewegungen und das richtige Timing
- Was muss ich bei der Bildgestaltung beachten

Videoschnitt am Smartphone – geht das?

- Was ist bereits bei der Aufnahme wichtig
- Hilfreiche Tools und Anwendungen

Praxisübung: Die Probeaufnahme

- Stellen Sie sich / ein Produkt / eine Marke in 60 Sekunden vor
- Produzieren Sie 1-2 Storys, die auf ein längeres Video / größeres Thema Lust machen
- Vermitteln Sie eine Kernbotschaft aus diesem Kurs als Reel (max. 30 Sekunden)
- Fügen Sie kurze Aufnahmen von Gegenständen / Situationen zusammen, die diesen Seminartag in einer Story zusammenfassen

Troubleshooting – Was tun, wenn die Aufnahme daneben ging

- Schnittbilder einblenden, ggf. neue Audiospuren aufzeichnen
- Möglichkeiten um aus einem Hochformat ein Querformat zu machen und umgekehrt
- Hilfreiche Tools und Anwendungen

Trainerin

Diana Huth





Die ausgezeichnete Moderatorin und Marketingstrategin Diana Huth produziert seit ihrem zwölften Lebensjahr Videos – heute überwiegend mit Sony Alpha 7s iii und diversen iPhone-Modellen. Seit knapp zehn Jahren arbeitet die Psychologin und Medienproduzentin in Werbung, Marketing und im Journalismus. Unter anderem war sie 2014 an der Online-Verbreitung von EDEKAs „Supergeil“ beteiligt. Mit Barbara Schöneberger produzierte sie Online-Videos für das BARBARA Magazin. Ihre praktische Erfahrung teilt die engagierte Digital-Marketerin in Seminaren, Workshops und in eigenen Podcasts. Ihre Leidenschaft bleiben Videos. Ihre Message: Selbst für einen Medienprofi wie Barbara Schöneberger ist es eine Herausforderung aus dem Stegreif eine packende Videobotschaft im 15-sekündigen Storyformat rüberzubringen. In ihren Seminaren vermittelt Sie Step by Step, wie man emotionale Geschichten in packenden Formaten auf den passenden Kanälen visuell erzählt.

Teilnehmer

Unser Seminar richtet sich an Content Creator aus Unternehmen und Agenturen bzw. alle, die Video-Content erstellen. Dabei richtet sich das Seminar auch an Geschäftsführer, Einzelunternehmer und Entscheider, die sich einen fundierten Überblick über das Zukunftsthema Video-Content verschaffen möchten und/oder die das Unternehmen bei Events vertreten und dort Videoeindrücke sammeln.

Spezielle Voraussetzungen oder technisches Know-how der Teilnehmer werden nicht benötigt. Für den Praxisteil benötigen Sie ein Smartphone mit Videokamera. Wenn Sie zusätzliches Equipment haben, bringen Sie es gern mit, ansonsten bekommen Sie im Seminar Empfehlungen und können den Praxisteil auch ausschließlich mit einem Smartphone absolvieren.

Kosten

	 Präsenzseminar	 Online-Seminar
Teilnahmegebühr	pro Teilnehmer 980,- € zzgl. MwSt.	pro Teilnehmer 780,- € zzgl. MwSt.*
Verpflegung	Im Preis inbegriffen sind ein Mittagessen, diverse Snacks und Erfrischungsgetränke.	entfällt
Reisekosten	Kosten für Anreise und Übernachtung sind bei Bedarf selbst zu entrichten und nicht im Seminarpreis enthalten.	entfällt

Termine, Orte und Zeiten

Aktuelle **Präsenz-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/videos-mit-dem-smartphone-produzieren.html#termine>

Aktuelle **Online-Termine** finden Sie hier:

<https://www.embis.de/seminare/videos-mit-dem-smartphone-produzieren.html#online-termine>

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Webseite unter:

<https://www.embis.de/seminare/videos-mit-dem-smartphone-produzieren.html#anmeldung>

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Alle Teilnehmer erhalten ein persönliches Teilnehmerzertifikat der eMBIS Akademie für Online Marketing, in dem Inhalte, Ort und Datum des Seminars dokumentiert sind. Das Zertifikat wird vom jeweiligen Trainer unterschrieben.